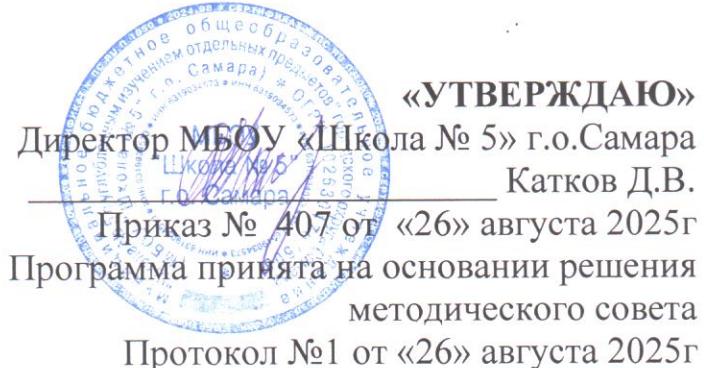


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Самарской области

Департамент образования г.о.Самара

МБОУ «Школа № 5» г.о.Самара



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса

«Основы журналистики»

для обучающихся 10 класса

гуманитарного профиля

Самара, 2025г

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Основы журналистики»
составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального компонента государственного стандарта среднего общего образования (утв. Приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 г. №413);
- Федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (утв. Приказом Минобрнауки РФ от 9 марта 2004г № 1312 (в редакции от 1 февраля 2012 г.);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"" (с изменениями и дополнениями);
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 26.06.2025 г. № 4953 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и установлении предельного срока использования исключенных учебников и разработанных в комплекте с ними учебных пособий»;
- Учебного плана МБОУ «Школа № 5 с углубленным изучением отдельных предметов» городского округа Самара.

Элективный курс «Основы журналистики» ориентирован на обучающихся 10 класса гуманитарного профиля, так как элементы

журналистики являются составной частью уроков русского языка и литературы.

Для современного человека очень важно быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, уметь проанализировать и оценить эти события и процессы, формировать собственную активную жизненную позицию. Умению компетентно и плодотворно обсуждать общественно значимые проблемы, аргументированно отстаивать свою точку зрения и грамотно её высказывать необходимо обучать в школе на уроках по общеобразовательным предметам и на элективных курсах. Благодатным материалом для решения этих задач служат журналистские тексты. Программа курса предлагает обратиться к такому важному в современной жизни пласту литературы, как публицистика.

Цель – показать актуальность профессий, связанных с журналистской деятельностью, продемонстрировать разнообразие языка прессы, активизировать языковые и речевые навыки учащихся, формировать правовую культуру, подготовить к чтению и восприятию оригинальных текстов текущей периодики, развить творческий и коммуникативный потенциал учащихся.

Место курса в учебном плане

На изучение элективного курса «Основы журналистики» для обучающихся гуманитарного профиля отводится 34 часа: 1 час в неделю.

Планируемые результаты освоения элективного курса «Основы журналистики»

Личностные результаты освоения программы элективного курса «Практическая стилистика русского языка» на уровне среднего общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и

духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности; уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и людям старшего поколения; взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В результате изучения элективного курса «Практическая стилистика русского языка» на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в текстах литературных произведений, написанных на русском языке;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности;

2) патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
 - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
 - идейная убеждённость, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;
- 3) духовно-нравственного воспитания:**
- осознание духовных ценностей российского народа;
 - сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
 - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
 - ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;
- 4) эстетического воспитания:**
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
 - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
 - убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества;

- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по русскому языку;

5) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивнооздоровительной деятельностью;

- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка;

- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности филологов, журналистов, писателей;

- умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

- расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по русскому языку, индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы элективного курса «Практическая стилистика русского языка» у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому; - внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

- эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.

Метапредметные результаты

В результате изучения элективного курса «Практическая стилистика русского языка» на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц, языковых явлений и процессов, текстов различных функциональных разновидностей языка, функционально-смысловых типов, жанров;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении;
- разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; вносить корректиды в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при

выполнении проектов по элективному курсу «Практическая стилистика русского языка»;

- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.

Базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, в том числе в контексте изучения элективного курса «Практическая стилистика русского языка», способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- владеть разными видами деятельности по получению нового знания, в том числе по русскому языку; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

- формировать научный тип мышления, владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях;

- выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;

- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

- давать оценку новым ситуациям, приобретённому опыту;

- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

- уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия – в профессиональную среду; -

выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

Работа с информацией:

- владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие);
- оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

- осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;
- пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение
 - социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
 - владеть различными способами общения и взаимодействия;
 - аргументированно вести диалог;
 - развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить высказывание.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;
- оценивать приобретённый опыт;
- стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания;
- постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль, принятие себя и других:

- давать оценку новым ситуациям, вносить корректиды в деятельность,
- оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; - использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;
- признавать своё право и право других на ошибку; развивать способность видеть мир с позиции другого человека.

Совместная деятельность

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.

Предметные результаты

К концу обучения в **10 классе** обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы элективного курса «Основы журналистики»:

- расширение кругозора учащихся;
- повышение качества устной и письменной речи учащихся;
- повышение уровня культурно-профессиональных знаний в области журналистики;
- овладение навыком работы с медиатекстом;
- умение грамотно излагать информацию в разных газетных жанрах;
- умение грамотно оформить собранные материалы;
- воспитание активной гражданской позиции.

Содержание элективного курса «Основы журналистики»

Журналистика и её роль в обществе

Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через соответствующие средства (СМИ). Люди нуждаются в получении информации, журналисты становятся их проводниками в этой области.

Профессиональные навыки и личные качества журналиста

Чтобы стать успешным журналистом, необходимо добросовестно относиться к своей работе, быть трудолюбивым, целеустремленным, находчивым, внимательным, общительным, смелым. Для будущего журналиста важны стремление к получению новых знаний, ответственность, организованность, мобильность и обучаемость. В быстром потоке большого количества информации и в условиях развития коммуникационных технологий журналисту крайне важно уметь эффективно работать с информацией .

Права и обязанности журналиста

Работа журналиста невозможна без соблюдения правовых и этических норм. Как и во многих других профессиях, здесь есть свои профессиональные правила. Так, врачи, выражая и фиксируя свои основополагающие морально-этические принципы, дают клятву Гиппократа. Журналисты же следуют кодексу профессиональной этики. Соблюдение журналистом этических требований контролируется общественными организациями, трудовыми коллективами, общественным мнением. Принципы нравственного поведения журналиста зафиксированы в этических кодексах. В нашей стране есть **Кодекс профессиональной этики российского журналиста.**

Средства массовой информации и их виды

СМИ – это газета, журнал, телеканал, радиостанция, онлайн-издание, видеопрограмма, кинохроникальная программа, а также иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным названием. Для средств массовой информации характерно наличие трех признаков: периодичность (ежедневная, ежемесячная, ежеквартальная, ежегодная), постоянное название и массовый характер информации.

Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике

Работа редакции средства массовой информации, несмотря на творческий характер деятельности, ничем не отличается от работы любого другого предприятия или организации. Медиакомпании выпускают информационный продукт – газеты, журналы, интернет-издания.

Над подготовкой, выпуском и распространением издания трудится большой коллектив сотрудников, который и называют редакцией СМИ. Как правило, для слаженной работы в редакции распределяют обязанности между разными участниками команды: кто-то пишет тексты, кто-то публикует их на сайте, кто-то монтирует видео. Организованная структура редакции и четкий алгоритм работы на каждом из этапов производства имеют большое значение. Все это помогает журналистам выпускать качественную продукцию в сжатые сроки.

Журналистский текст, его особенности и структура

У понятия «журналистский текст» есть несколько синонимов – «материал», «публикация» или «журналистское произведение», и все они одинаково часто используются в редакциях. Определение этого понятия можно сформулировать так:

- ***журналистский текст*** – это целостное, законченное произведение на важную и интересную читателям тему. В основе журналистского текста лежат проверенные ***факты***, а также отражение ***объективной и полной*** картины описываемого события, явления или тенденции.

Источники информации

Источники информации для журналиста – это все без исключения объекты, которые содержат сведения, необходимые для подготовки будущей публикации. Факты, цифры, комментарии – все это журналист может получить от источников информации, к которым он обратился в процессе работы над материалом.

Работа журналиста с источниками информации – важнейший этап подготовки любого журналистского текста. Упоминание источников

повышает уровень доверия читателей и к информации, которую вы излагаете, и к самому журналисту: указан источник – значит, писал текст добросовестный и ответственный автор.

Жанры журналистских текстов

Жанры меняются со временем, потому что меняется жизнь, меняются технологии и меняется журналистика. Когда-то люди узнавали новости только из газет. В 1920-е годы появилось радио. Спустя еще несколько десятилетий – телевидение. А теперь основная коммуникационная среда – интернет, и новости большинство людей узнают с помощью смартфонов. Если сравнить новости, которые мы видим в смартфоне, и новости в газетах 30-летней давности, мы увидим, что это по-разному построенные тексты.

Новость – это сжатый рассказ о событии, в котором факты расположены по убыванию важности, с нарушением хронологии.

- ***Репортаж*** – это рассказ участника или очевидца события, позволяющий читателю, зрителю, слушателю увидеть и пережить случившееся.
- ***Интервью*** – подача информации в форме вопросов журналиста и ответов собеседника на них.
- ***Авторская колонка*** – истолкование происходящего, подкрепленное аргументами.
- ***Рецензия*** – анализ и оценка произведения искусства.
- ***Портрет*** – описание судьбы человека через рассказ о важнейших моментах его биографии.

Есть и более сложные жанры. Например, статья, очерк, фельетон, расследование.

Новостная журналистика и реальность

Новостная журналистика позволяет корректно осветить отдельные события. Ведь новость рассказывает прежде всего о том, кто, что, где и когда сделал или что, где, когда произошло. В новостях сообщают подтвержденные (насколько возможно) факты и точные (опять же, насколько возможно)

цифры. Если освещается конфликт, то одним из правил журналистики является предоставление слова обеим сторонам конфликта и изложение их позиций в тексте. Однако из-за особенностей отбора событий новостная журналистика может искажать действительность и делать медиареальность не похожей на вашу повседневную жизнь.

Новостной текст: композиция, особенности содержания

При рассказе о событии нужно ответить на шесть вопросов:

1. Кто сделал?
2. Что?
3. Когда?
4. Где?
5. Почему?
6. Каким образом?

Журналист редко бывает очевидцем события, о котором пишет. О многих событиях журналисты узнают со слов других людей или из специальных сообщений, которые разные компании готовят для СМИ, – пресс-релизов. Поэтому журналист не может утверждать, что что-то произошло, и произошло именно так. Он может лишь утверждать, что ему это рассказали. И читатель должен понимать, как получена та или иная информация, чтобы делать выводы, заслуживает ли этот источник доверия или нет.

Композиция репортажа

Начало и конец репортажа не обязательно должны совпадать с началом и концом события или с началом и концом присутствия журналиста на месте события. Начинать и заканчивать лучше яркими сценами, которые произошли в процессе.

Интервью и его виды

Можно выделить три разновидности интервью: классическое интервью, интервью-беседа, блиц-интервью.

Классическое (обычное) интервью – это когда собеседник интересен аудитории гораздо больше, чем журналист. В таких случаях все внимание аудитории сфокусировано на собеседнике, и задача журналиста – управлять

разговором, добиваться ярких ответов, но ни в коем случае не заслонять собой собеседника. В таком интервью слов журналиста должно быть гораздо меньше, чем слов собеседника. Собеседник рассказывает, рассуждает, а работа журналиста – только задавать вопросы.

В интервью-беседе журналист не только спрашивает, но и высказывается. Какой журналист может проводить такое интервью? Только тот, который столь же интересен аудитории, как и собеседник.

И третья разновидность – это блиц-интервью. Здесь журналист задает короткие вопросы, нацеленные на получение коротких ответов.

Интервью: работа с текстом

Текст интервью – это не стенограмма и не дословная расшифровка беседы. Только если собеседник – очень важный человек (например, президент), то нужно оставлять все слова и даже оговорки, потому что все это значимо и может иметь смысл. Во всех остальных случаях интервью можно редактировать. В текст нельзя вписывать то, чего не было сказано. Но из того, что было сказано, в итоговый текст должно войти далеко не все.

Рецензия как жанр журналистики

Основной жанр художественной критики – это ***рецензия***. Рецензии пишут, чтобы сориентировать читателей относительно того, в какой мере произведение искусства оказалось удачным, что получилось у его создателей и что – нет.

Авторская колонка: идея и композиция

Авторская колонка – это жанр, в котором журналист высказывает свое мнение. Он заключается в разъяснении или оценке происходящего. Автор разъясняет причины, прогнозирует последствия и соотносит с тем, как все должно быть. При оценке можно использовать самые разные шкалы: хорошо / плохо, полезно / вредно, справедливо / несправедливо, красиво / некрасиво, практично / непрактично и т.д.

Предметом комментирования могут быть как текущие события, так и давно существующие проблемы и даже «вечные темы», такие, например, как отношения родителей и детей.

Портрет: особенности жанра

Портрет – это рассказ о жизненном пути человека. Иногда этот рассказ сочетают с показом человека в различных жизненных ситуациях – на работе, дома, на отдыхе и т.д. Персонажами портрета могут быть как знаменитости, так и простые люди, причем не только люди с необычной судьбой, но и те, кто интересен как представитель своей эпохи и своей социальной группы.

Хотя портреты знаменитостей готовят чаще.

Особенности работы журналиста в социальных сетях

Журналисты стали использовать соцсети как свой рабочий инструмент, помогающий им искать, обрабатывать и распространять информацию. С одной стороны, социальные сети превратились для журналистов в источник оперативных новостей, дали возможность быстро добыть информацию, найти нужных героев для материала и получить комментарий эксперта. С другой стороны, соцсети стали и угрозой для журналиста, выступив и как конкурент традиционных СМИ, и как источник непроверенных данных. Появление и активное распространение так называемых «фейковых» новостей превратилось в тенденцию. Журналисты, которые берут информацию из соцсетей и не проверяют факты, становятся инструментом распространения ложных сведений.

Целевая аудитория социальных сетей и формат публикаций

Прежде чем создавать текст для социальных сетей, редакции определяются с темой, форматом публикации и продумывают ее визуальное оформление. Каждая публикация должна отвечать особенностям соцсети, в которой она размещается, и ***целевой аудитории***, активно проявляющей себя в ней. Продуманная и осознанная деятельность в соцсетях помогает СМИ привлекать новых читателей и подписчиков, давать им обратную связь в комментариях, увеличивая свою популярность.

Язык современных СМИ

Речь СМИ – главный фактор развития современного русского языка. Она создает новые значения слов, новые смыслы, которые транслируются по каналам массовой коммуникации. Речь СМИ отражает трансформации в окружающем мире и закрепляет их в общественном сознании. Она активно изменяет нормы словоупотребления и словообразования и тем самым доказывает, что русский язык не стоит на месте. Медиаречь – это не только главный нормообразующий фактор, но и обширное поле взаимодействия разных культур и интересов, без которого нет и национальной культуры. В языке СМИ всегда соединяются прошлое, настоящее и будущее.

Для журналиста очень важно осознанно относиться к проблемам речевой культуры, понимать, что коммуникация в современном обществе может быть успешной только при условии соблюдения законов речевого взаимодействия. А они в значительной степени базируются на системе языковых норм. Вот почему необходимо знать, каковы принципы лексической и грамматической сочетаемости слов, какие выразительные средства уместны в медиаречи, а какие недопустимы.

В процессе изучения раздела будут рассмотрены такие темы:

- Сочетаемость слов. Виды стилистических ошибок, возникающих из-за нарушения лексической сочетаемости
- Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы в речи СМИ
- Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения
- Использование в СМИ различных стилистических пластов лексики
- Устаревшие и новые слова в СМИ
- Займствования и их роль в СМИ
- Лексикография и журналистика. Типы словарей в русской лексикографии.

Словарь как необходимая основа работы журналиста

Тематическое планирование

<i>№ п/п</i>	<i>Раздел, тема</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма обучения</i>
	Раздел 1. Журналистика как профессия		
1.1	Журналистика и её роль в обществе	1	Лекция с элементами беседы
1.2	Профессиональные навыки и личные качества журналиста	1	Круглый стол
1.3	Права и обязанности журналиста	1	Лекция с элементами беседы
	<i>Итого:</i>	3	
	Раздел 2. Организация работы редакции		
2.1	Средства массовой информации и их виды	1	Лекция
2.2	Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике	1	Работа в группах
	<i>Итого:</i>	2	
	Раздел 3. Журналистский текст и правила работы с информацией		
3.1	Журналистский текст, его особенности и структура	1	Лекция
3.2	Источники информации	1	Работа в группах
	<i>Итого:</i>	2	

Раздел 4. Основные жанры журналистики			
4.1	Жанры журналистских текстов	1	Лекция с элементами беседы
4.2	Новостная журналистика и реальность	1	Круглый стол
4.3	Новостной текст: композиция, особенности содержания	1	Практикум
4.4	Композиция репортажа	2	Лекция с элементами беседы, практикум
4.5	Интервью и его виды	1	Лекция с элементами беседы
4.6	Подготовка вопросов для интервью	1	Практикум
4.7	Интервью: работа с текстом	3	Лекция с элементами беседы, практикум, работа в группах
4.8	Рецензия как жанр журналистики	2	Лекция с элементами беседы, работа в группах
4.9	Авторская колонка: идея и композиция	1	Лекция с элементами беседы
4.10	Портрет: особенности жанра	1	Лекция с элементами

			беседы
4.11	Подготовка портретных текстов	2	Практикум, работа в группах
	<i>Итого:</i>	16	
Раздел 5. Работа журналиста в социальных сетях			
5.1	Особенности работы журналиста в социальных сетях	1	Лекция с элементами беседы
5.2	Целевая аудитория социальных сетей и формат публикаций	1	Круглый стол
5.3	Подготовка текста для социальных сетей	2	Работа в группах
	<i>Итого:</i>	4	
Раздел 6. Язык современных СМИ			
6.1	Сочетаемость слов. Виды стилистических ошибок, возникающих из-за нарушения лексической сочетаемости	1	Лекция с элементами беседы
6.2	Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы в речи СМИ	1	Практикум
6.3	Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения	1	Работа в группах
6.4	Использование в СМИ различных стилистических пластов лексики	1	Практикум
6.5	Устаревшие и новые слова в СМИ	1	Работа в группах
6.6	Заемствования и их роль в СМИ	1	Работа в группах

6.7	Лексикография и журналистика. Типы словарей в русской лексикографии. Словарь как необходимая основа работы журналиста	1	Лекция с элементами беседы
	<i>Итого:</i>	7	
	<i>Всего по курсу:</i>	34 часа	

Поурочное планирование

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
1	Журналистика и её роль в обществе	1
2	Профессиональные навыки и личные качества журналиста	1
3	Права и обязанности журналиста	1
4	Средства массовой информации и их виды	1
5	Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике	1
6	Журналистский текст, его особенности и структура	1
7	Источники информации	1
8	Жанры журналистских текстов	1
9	Новостная журналистика и реальность	1
10	Новостной текст: композиция, особенности содержания	1
11	Композиция репортажа	1
12	Практикум. Репортаж	1
13	Интервью и его виды	1
14	Подготовка вопросов для интервью	1
15	Интервью: работа с текстом	1
16	Практикум. Интервью	1
17	Практикум. Интервью	1
18	Рецензия как жанр журналистики	1
19	Практикум. Рецензия	1
20	Авторская колонка: идея и композиция	1
21	Портрет: особенности жанра	1
22	Подготовка портретных текстов	1
23	Практикум. Портретный очерк	1
24	Особенности работы журналиста в социальных сетях	1
25	Целевая аудитория социальных сетей и формат публикаций	1

26	Подготовка текста для социальных сетей	1
27	Практикум. Подготовка текста для социальных сетей	1
28	Сочетаемость слов. Виды стилистических ошибок, возникающих из-за нарушения лексической сочетаемости	1
29	Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы в речи СМИ	1
30	Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения	1
31	Использование в СМИ различных стилистических пластов лексики	1
32	Устаревшие и новые слова в СМИ	1
33	Заемствования и их роль в СМИ	1
34	Лексикография и журналистика. Типы словарей в русской лексикографии. Словарь как необходимая основа работы журналиста	1
Итого:		34

Список рекомендуемой литературы

- 1.Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста.- М., 1999.
- 2.Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В. Стилистика современного русского языка. Практикум. – М.: Флинта, 2019
- 3.Журналистика и медиа: учебное пособие по специальному курсу/ под ред.Толоконниковой А.В. – М.: МГУ, 2022
- 4.История русской журналистики: Хрестоматия.- М., 1991.
- 5.Конституция РФ.- М., 1997.
- 6.Лихачев Д. С. Земля родная: Кн. Для учащихся. –М. : Просвещение, 1983.
- 7.Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособ. – М.: Аспект Пресс, 2012.
- 8.Орфографический словарь русского языка. /Под ред. С. И. Ожегова.- М. , 2004.

- 9.Розенталь Д. Э., Словарь трудностей русского языка.- 5-е изд.-М., 2005
- 10.Свитич Л. Г. Профессия: журналист. М., 2003.
- 11.Словарь литературных терминов/ Сост.И.В.Клюхина. – М.:ВАКО, 2016
- 12.Солганик Г. Я., Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка и культура речи - М.,2004.
- 13.Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.
- 14.Устав Союза журналистов Российской Федерации.
- 15.Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2005.
- 16.Штудинер М. А. Словарь трудностей русского языка для работников СМИ. Ударение, произношение, грамматические формы. М., 2017.