


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШКОЛА №5 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

Рассмотрена и рекомендована к утверждению МО учителей технологического цикла пр. № <u>1</u> от « <u>30</u> » <u>08</u> 2018 года <u>Новикова</u> /С.В. Новикова	Проверено: Заместитель директора по УВР <u>Тонькина</u> Н.Е.Тонькина	Утверждаю: Директор МБОУ Школа №5 г.о. Самара <u>Д.В. Окуленко</u> Пр. № <u>399</u> от <u>31.08</u> 2018г. 
---	--	---

Программа курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»

(дополняющая модуль «Технологии ведения дома»)

Направление общеинтеллектуальное

Уровень основного общего образования

Количество часов: 68

Срок реализации: 2 года

Составитель: Неймет Л.С.,

учитель экономики

Приложение к ООП ООО

Самара

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе:

- Федерального Закона от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010г. №1897
- Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ Школы №5
- Примерной программы по учебным предметам. Технология. 5- 9 классы. – М.: Просвещение, 2015. – 96с. – (Стандарты второго поколения) -
- Технология: программа: 5-8 классы / А.Т. Тищенко, Н.В. Сеница. – М.: Вентана-Граф, 2016. – 144 с. Программа входит в систему «Алгоритм успеха».

Учебно-методический комплект

	Название учебника с указанием издательства, года издания.	Авторы	Класс	Наличие электронного приложения
1	Технология. Технологии ведения дома. 8 класс, «Вентана-Граф», 2015	Н.В. Сеница, В.Д. Симоненко	8	Электронная книга PDF

Литература для учителя:

- 1) Симоненко В.Д., Шелепина О.И. Семейная экономика: Учебник для 7-8 классов общеобразоват. учрежд. – М.: Вита-Пресс, 2016.
- 2) Липсиц И.В. Экономика: Книга 1. Учебник для 8 кл. общеобразоват. учрежд. – М.: Вита-Пресс, 2017.
- 3) Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: Учебник для 7-8 кл. общеобразоват. учрежд. – М.: Вита-Пресс, 2017
- 4) Гражданский кодекс Российской Федерации, комментариях части первой и второй Гражданского кодекса Российской Федерации для предпринимателей (редакторы В.Кузнецов, Т.Брагинская, Л. Синюхина – М.: Фонд «Правовая культура», 2016).
- 5) Основы правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности и хозяйственных отношений по всем функциям предприятий различных форм

собственности, нормах хозяйственного права, систематизированных Н.Ю.Кругловой (Круглова Н.Ю., Хозяйственное право, 2-е издание. М.: Издательство РДЛ, 2017),

Программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» рассчитана на 68 часов (1 час в неделю в 8 и 9 классе). Содержание программы направлено на освоение учащимися знаний, умений и навыков на углубленном уровне, что соответствует ООП школы.

Общая характеристика учебного предмета

Экономическое образование является частью общего образования на всех ступенях школы. Обучение экономике в основной школе направлено на достижение следующих целей:

- формирование представлений об экономике, как части общечеловеческой культуры, о значимости экономики в развитии цивилизации и современного общества;
- развитие логического и критического мышления, культуры речи, способности к умственному эксперименту;
- формирование интеллектуальной честности и объективности, способности к преодолению мыслительных стереотипов, вытекающих из обыденного опыта;
- воспитание качеств личности, обеспечивающих социальную мобильность, способность принимать самостоятельные решения;
- формирование качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе;
- развитие интереса к экономическому творчеству и предпринимательских способностей;
- развитие представлений об экономике как форме описания и методе познания действительности, создание условий для приобретения первоначального опыта экономического моделирования;
- формирование общих способов интеллектуальной деятельности, характерных для экономики и являющихся основой познавательной культуры, значимой для различных сфер человеческой деятельности;

- овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми для продолжения образования, изучения смежных дисциплин, применения в повседневной жизни;
- создание фундамента для экономического развития, формирования механизмов мышления, характерных для экономической деятельности.

Задачи:

- овладеть системой экономических знаний и умений, необходимых для применения в практической деятельности, изучении смежных дисциплин;
- способствовать интеллектуальному развитию, формировать качества, необходимые человеку для полноценной жизни в современном обществе, свойственные экономической деятельности: ясности и точности мысли, интуиции, логического мышления, пространственных представлений, способности к преодолению трудностей;
- формировать представления об идеях и методах экономики как универсального языка науки и техники, средствах моделирования явлений и процессов;
- воспитывать культуру личности, отношение к экономике как части общечеловеческой культуры, играющей особую роль в общественном развитии

Предлагаемая образовательная программа по основам предпринимательства представляет собой комплексный план преподавания основ предпринимательской деятельности в общеобразовательных школах и учреждениях начального и среднего профессионального образования. Программа учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и предпринимательства, восполнения возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их к последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона. В курсе «Основы предпринимательской деятельности» системно, с учетом требований учреждений школьной и начальной, средней профессиональной подготовки представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы предпринимательства. Использование этой программы позволит учителям и преподавателям учебных заведений комплексно обеспечить подачу учебно-методического материала учащимся.

Программа «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной, поскольку предполагает модуль общетеоретических и практических знаний в области основ предпринимательской деятельности и вариативный модуль, разрабатываемый и используемый учителями и преподавателями с учетом специфики содержания обучения в средней общеобразовательной школе, в ее профильных экономических классах, в системе

начального и среднего профессионального образования различной отраслевой и региональной направленности.

Программа исходит из имеющегося опыта экономического образования в Самарской области. В то же время она ориентирована на реализацию концепции совершенствования непрерывного процесса образования, на реальные шаги по созданию условий для развития интереса и повышения квалификации будущих предпринимателей с учетом особенностей современных кризисных и пост кризисных условий социально-экономического развития страны и региона.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: Урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля.

Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оцениваются и как именно (по каким критериям).

Место учебного предмета в учебном (образовательном) плане

Модуль «Основы предпринимательства» в 8 классе включает в себя экономические основы предпринимательства, организационно-правовые формы ведения бизнеса, учредительные документы и регистрацию предпринимательства, экономику и менеджмент бизнеса.

Модуль «Основы предпринимательства» в 9 классе включает в себя основы налогообложения, кредитование бизнеса, практический маркетинг, бизнес-планирование.

Ценностные ориентиры содержания учебного модуля

Развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот экономический сектор имеет целый ряд преимуществ: является существенным фактором повышения доходов населения, способствует развитию само занятости населения и снижает безработицу, создает "средний класс", тем самым гарантирует социальную стабильность в обществе; противодействует монополизму крупных структур в сфере взаимодействия с наемными работниками, расширяет спрос на рынке труда и т.д. Выступая фактором

обеспечения высокого уровня занятости населения, предпринимательство так же способствует реализации творческого потенциала личности, самораскрытию ее социально-психологических качеств предприимчивости, поскольку отличительными чертами предпринимателя являются самостоятельность, активность, ответственность, новаторство и т.д. В развитых странах на долю малого и среднего предпринимательства приходится около 70 процентов занятых, 60 процентов добавленной стоимости, действует целая система институциональной модернизации данной сферы. В российской экономике малое и среднее предпринимательство составляло в докризисный период около 20 процентов занятых, в Самарской области этот процент несколько выше. Таким образом, на современном этапе кризисного и пост кризисного развития отечественной экономики активизация предпринимательской деятельности является важнейшим направлением экономического развития страны, решения целого ряда ее социально-экономических проблем. Как показывают эмпирические обследования, серьезным препятствием развития самого предпринимательства и создания вокруг него более благоприятной социально-информационной среды является недостаток знания у населения об основах предпринимательской деятельности. На действующих мелких и средних предприятиях профессиональное образование и обучение имеет свои особенности и трудности, главные из них – недостаточное внимание к обучению работников по причинам финансовых и иных затруднений, отсутствия возможности использования традиционного обучения с отрывом от производства и т.д.

Важнейшей составляющей успеха предпринимательской деятельности является «человеческий капитал», формирование у будущего предпринимателя творческого свободного экономического сознания, которое основывается на опыте и деловой культуре предпринимательства, традициях рационализма и т.д.

Результаты изучения учебного предмета

Изучение основ предпринимательства в основной школе дает возможность обучающимся достичь следующих результатов развития:

- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры;
- критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта;
- представление об экономической науке как сфере человеческой деятельности, об этапах ее развития, о ее значимости для развития цивилизации;

- креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач;
- умение контролировать процесс и результат учебной экономической деятельности;
- способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений;
- первоначальные представления об идеях и о методах экономики как универсальном языке науки и техники, средстве моделирования явлений и процессов;
- умение видеть экономическую задачу в контексте проблемной ситуации в других дисциплинах, в окружающей жизни;
- умение находить в различных источниках информацию, необходимую для решения экономических проблем, представлять ее в понятной форме, принимать решение в условиях неполной и избыточной, точной и вероятностной информации;
- умение понимать и использовать средства наглядности (графики, диаграммы, таблицы, схемы и др.) для иллюстрации, интерпретации, аргументации;
- умение выдвигать гипотезы при решении учебных задач, понимать необходимость их проверки;
- умение применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, видеть различные стратегии решения задач;
- понимание сущности алгоритмических предписаний и умение действовать в соответствии с предложенным алгоритмом;
- умение самостоятельно ставить цели, выбирать и создавать алгоритмы для решения учебных экономических проблем;
- умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера;
- овладение базовым понятийным аппаратом по основным разделам содержания, представление об основных изучаемых понятиях (спрос, предложение, рыночное равновесие) как важнейших экономических моделях, позволяющих описывать и изучать реальные процессы и явления;

- умение работать с экономическим текстом (анализировать, извлекать необходимую информацию), грамотно применять экономическую терминологию и символику;
- умение проводить классификации, логические обоснования, доказательства экономических утверждений;
- видение социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашние хозяйства, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция).
- овладение знаниями специфики развития экономической сферы жизни и современного российского общества, а также знаниями основных тенденций экономического развития мирового сообщества в глобальном мире
- овладение системой функциональных понятий, функциональным языком и символикой, умение на основе функционально-графических представлений описывать и анализировать реальные зависимости;
- овладение основными способами представления и анализа статистических данных; наличие представлений о статистических закономерностях в реальном мире и о различных способах их изучения, о вероятностных моделях;
- умение применять изученные понятия, результаты, методы для решения задач практического характера и задач из смежных дисциплин с использованием при необходимости справочных материалов, калькулятора, компьютера.

Структура программы «Основы предпринимательской деятельности» включает два блока по разделам программы:

- 1) теоретический блок обеспечивает формирование *теоретической компетентности* учащихся в области предпринимательской деятельности. *Цель теоретического блока:* формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области предпринимательской деятельности.
- 2) прикладной блок обеспечивает становление *технологических компетенций* учащихся в области предпринимательской деятельности.

Цель прикладного блока: формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области предпринимательской деятельности и способностей их предъявления.

№ раз дел	Содержание занятий	Кол-во часов		
		Всего	Теоретический блок	Прикладной блок
		34	17	17
1	Модуль 1. Экономические основы предпринимательства	2	1	1
2	Модуль 2. Организационно-правовые формы развития предпринимательства	4	2	2
3	Модуль 3. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда	4	2	2
4	Модуль 4. Экономика и менеджмент предприятия	24	12	12
	Итого по 8 классу	34	17	17
5	Модуль 5. Основы налогообложения бухгалтерского учета	12	6	6
6	Модуль 6. Банки и кредитование предпринимательства	4	2	2
7	Модуль 7. Практический маркетинг и продажи	6	3	3
8	Модуль 8. Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства	2	1	1
9	Модуль 9. Бизнес-планирование и основные направления его	8	4	4

	реализации			
10	Модуль 10. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	2	1	1
	Итого по 9 классу	34	17	17
	ИТОГО по 8-9 классу	68	34	34

Содержание учебной программы.

Модуль 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Эволюция теоретических взглядов на предпринимательство. Предпринимательская функция: ресурсная, организаторская и творческая. Черты предпринимательской деятельности: инновационность, способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей. Предпринимательство как фактор производства. Внутрифирменное предпринимательство. Предприниматель как субъект социального взаимодействия.

Экономическое содержание предпринимательства. Предпринимательская деятельность. Предпринимательство как вид продуктивной деятельности. Предпринимательство как экономическое отношение. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности. Предпринимательство как социально-психологический феномен. Предпринимательство с точки зрения мотивационного поведения.

Экономические условия предпринимательства. Экономические выгоды от реализации предпринимательской деятельности. Правовое содержание понятия предпринимательства.

Модуль 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Организационно-правовые формы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Хозяйственное товарищество. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Корпорация. Производственный кооператив. Государственные предприятия. Унитарное предприятие.

Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма. Особенности налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности в условиях действия антикризисного законодательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

Собственность. Собственность как экономическая категория. Присвоение. Отчуждение. Пользование. Владение. Распоряжение. Формы реализации собственности. Юридический аспект собственности. Право собственности. Виды собственности. Виды предпринимательской деятельности. Типы предпринимательской деятельности.

Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Экономическая, юридическая и социальная ответственность.

Особенности малого предпринимательства. Критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Конкурентные преимущества малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы федеральной поддержки. Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Самарской области.

Модуль 3. УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЕМНОГО ТРУДА.

Условия и принципы создания собственного дела. Успешная идея. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Риски предпринимательства. Способы становления предпринимательства. Организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшизы. Организация бизнеса без начальных финансовых вложений.

Разработка учредительных документов предпринимательства в зависимости от его организационно-правовой формы. Содержание устава и учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Процедура регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Ростовской области. Регистрация внесения изменений и прекращения деятельности предпринимательства. Особенности регистрации несовершеннолетних предпринимателей. Печать. Открытие

счета в банке. Необходимость применения и регистрация контрольно-кассовых машин. Лицензирование. Отраслевая особенность организации предпринимательства.

Использование наемного труда. Содержание, права и обязательства трудового и гражданско-правового договоров. Особенность наемного труда молодежи. Экономическое и правовое содержание заработной платы, форм, видов и систем оплаты труда. Социальное партнерство. Коллективные и индивидуальные договора работников. Основные нормативно-правовые документы регулирования труда и их содержание.

Модуль 4. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие в условиях современной экономики: основные термины и определения. Рыночная система хозяйствования. Функции предприятия. Организационная структура управления предприятием.

Основные и оборотные средства предприятия. Методы оценки основных средств. Виды износа основных средств. Амортизация и методы ее начисления. Показатели движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия. Способы определения стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов и запасов на конец периода. Нормирование оборотных средств.

Трудовые ресурсы предприятия: основные термины и определения. Производительность труда. Классификация затрат предприятия: постоянные, переменные, косвенные, прямые, коммерческие, предельные издержки. Доходы и расходы предприятия, финансовые ресурсы: основные термины и определения. Источники финансовых ресурсов. Прибыль и показатели рентабельности. Методы планирования и направления использования прибыли.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: основные термины и определения. Классификация инвестиций. Элементы анализа инвестиционного проекта.

Предприятие и рынок ценных бумаг: основные термины и определения. Функции и виды рынка ценных бумаг.

Модуль 5. ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Налоги в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения предпринимателя. Принципы законности, справедливости, экономической обоснованности налогообложения, учета интересов и возможностей налогоплательщиков, информированности и определенности, всеобщности и равенства, единства экономического пространства РФ, простоты и гибкости налогообложения, др. Методы налогообложения. Содержание функций налогов. Фискальная, воспроизводственная, социальная, поощрительная, контрольная, регулирующая и др.

функции налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов. Кадастровый, на основе декларации, «у источника». Виды налоговой системы: шедулярная и глобальная.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Инструментарий налогообложения, виды налоговых ставок. Уровни налогообложения в РФ. Виды федеральных налогов. Региональные и местные налоги и сборы. Оптимальность в стабильности и подвижности налоговых систем.

Исчисление основных налогов: налог на прибыль и имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, платежи за пользование землей, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, социальные налоги, акцизы и пошлины, др.

Зарождение бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Инвентарный учет. Приходно-расходный учет. Двойная запись по счетам. Синтетические и аналитические счета. Баланс предприятия. План счетов и система бухгалтерских проводок.

Модуль 6. Банки и кредитование предпринимательства

Роль банков в экономической системе. История банковского дела. Банки в России. Уровни банковской системы. Виды банков. Функции и основные направления деятельности банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные и фондовые, гарантийные операции коммерческих банков. Банковские счета. Расчетные счета и расчетные операции. Текущие счета. Наличные и безналичные формы расчетов. Инкассо. Расчеты платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, чеками, аккредитивами, векселями. Виды векселей. Простой и переводной вексель. Акцепт. Аваль. Индоссамент. Депозиты и депозитные счета. Срочные и текущие депозиты. Сертификаты. Банковские ставки. Ставка рефинансирования. Учетная ставка. Ставка дисконтирования. Комиссионные операции банка. Факторинг. Лизинг.

Природа и виды кредита. Овердрафт. Кредитная линия. Контокоррентный счет и кредит. Онкольный кредит. Принципы и правила кредитования. Документы и залогов кредита. Критерии и способы оценки кредитоспособности клиента банка. Особенности кредитования малого предпринимательства. Потребительский кредит. Кредитный договор. Механизмы кредитования и возврата кредитов.

Страхование и его виды.

Модуль 7. Практический маркетинг и продажи

Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Анализ

конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки. Маркетинг и управление.

Реклама. Содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности.

Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Психология продаж. Этапы продаж.

Предварительный сбор информации о клиенте. Установление контакта. Активное слушание: выявление нужд и желаний. Трехэтапная правополушарная презентация.

Ответы на возражения. Способы завершения продаж. Дополнительная продажа.

Отношения на будущие продажи.

Модуль 8. Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства

Предпринимательская среда. Институты поддержки малого предпринимательства. Формы и направления государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства. Ассоциации, партнерства, различные формы объединения предпринимателей. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства: бизнес-школы, агентства поддержки малого предпринимательства, региональные фонды и центры, технопарки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры. Институты поддержки малого предпринимательства в Самарской области. Основные программы, механизмы и системы поддержки малого и молодежного предпринимательства в Самарской области.

Модуль 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации

Бизнес-план: основные термины и определения. Инвестиционные проекты: определение и классификация. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиций. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта; оценка рынков и мощность предприятия; капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия и другие (некапитализируемые) работы и затраты; месторасположение предприятия, стоимость земельного участка; прямые материальные затраты на производство продукции; организационная структура управления предприятием, численность персонала и затраты на оплату труда; накладные (косвенные) расходы; планирование сроков осуществления проекта; финансово-экономическая оценка проекта. Пример расчета бизнес-плана.

Модуль 10. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя.

Синтез экономического и психологического в предпринимательстве. Психологическая сущность и функции предпринимательства. Особенности психотипа предпринимателя. Социально-психологические характеристики предпринимателя. Типы личности предпринимателей. Становление российского предпринимательства.

Психологический портрет предпринимателя. Мотивационная сфера предпринимателя. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Локус контроля: интернальность и экстернальность. Отношение предпринимателя к риску. Психологические особенности успешной деятельности предпринимателя. Алгоритмы достижения успеха и субъективные модели экономического успеха. Психологические барьеры к занятию предпринимательством. Жизненные стратегии личности предпринимателя. Условия эффективного целеполагания предпринимательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия управленческих решений.

Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность. Феномен экономической субъективности. Основные подструктуры экономического сознания. Способность к самоэффективности в предпринимательской деятельности. «Я - концепция предпринимателя» как фактор роста и успеха в профессиональной деятельности. Самосознание и социально-психологическое формирование субъекта предпринимательской деятельности.

Требования к уровню подготовки обучающихся

Обучающийся научится:

- выделять особенности предпринимательской деятельности;
- определять организационно-правовые формы предпринимательства;
- составлять учредительские документы;
- рассчитывать величину налоговых платежей;
- анализировать экономическую ситуацию в бизнесе;
- составлять бизнес-план;
- выявлять особенности личностного потенциала предпринимателя;

Выпускник получит возможность научиться:

- приводить рассуждения, содержащие аргументированные оценки и прогнозы развития технологий в сферах медицины, производства и обработки материалов, машиностроения, производства продуктов питания, сервиса, информационной сфере;

- выявлять и формулировать проблему, требующую технологического решения;
- модифицировать имеющиеся продукты в соответствии с ситуацией /заказом /потребностью / задачей деятельности и в соответствии с их характеристиками разрабатывать технологию на основе базовой технологии;
- технологизировать свой опыт, представлять на основе ретроспективного анализа и унификации деятельности описание в виде инструкции или технологической карты;
- оценивать коммерческий потенциал продукта и/ или технологии;
- предлагать альтернативные варианты траекторий профессионального образования для занятия заданных должностей;
- анализировать социальный статус произвольно заданной социально- профессиональной группы из числа профессий, обслуживающих технологии в сферах медицины, производства и обработки материалов, машиностроения, производства продуктов питания, сервиса, информационной сфере.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. «Об акционерных обществах». Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в ред. последних изменений).
5. «Об обществах с ограниченной ответственностью». Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 41-ФЗ (в ред. последних изменений).
6. «О лицензировании отдельных видов деятельности». Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ (в ред. последних изменений).
7. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ (в ред. последних изменений).
8. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. последних изменений).
9. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» Федеральный закон от 8 августа 2001г. № 129-ФЗ (в ред. последних изменений).
10. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Наука, 2012
- Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс. Учебник в 2 кн. М., 2014.

Для обеспечения плодотворного учебного процесса предполагается использование информации и материалов следующих Интернет – ресурсов:

1. <http://www.prosv.ru> - сайт издательства «Просвещение» (рубрика «Обществознание»)
2. <http://www.drofa.ru> - сайт издательства Дрофа (рубрика «Экономика»)
3. <http://www.center.fio.ru/som> - методические рекомендации учителю-предметнику (представлены все школьные предметы). Материалы для самостоятельной разработки профильных проб и активизации процесса обучения в старшей школе.
4. <http://www.edu.ru> - Центральный образовательный портал, содержит нормативные документы Министерства, стандарты, информацию о проведении эксперимента, сервер информационной поддержки Единого государственного экзамена.
5. <http://www.internet-scool.ru>- сайт Интернет – школы издательства Просвещение. Учебный план разработан на основе федерального базисного учебного плана для общеобразовательных учреждений РФ и представляет область знаний «Обществознание». На сайте представлены Интернет-уроки по экономике, включают подготовку сдачи ЕГЭ, ГИА.
6. <http://www.legion.ru>– сайт издательства «Легион»
7. <http://www.intellectcentre.ru>– сайт издательства «Интеллект-Центр», где можно найти учебно-тренировочные материалы, демонстрационные версии, банк тренировочных заданий с ответами, методические рекомендации и образцы решений
8. <http://www.fipi.ru>- портал информационной поддержки мониторинга качества образования, здесь можно найти Федеральный банк тестовых заданий.
9. Министерство образования РФ: <http://www.informika.ru/> <http://www.ed.gov.ru/>
<http://www.edu.ru/>
10. Новые технологии в образовании: <http://school-collection.edu.ru/>
11. Интерактивный учебник. Правила, задачи, примеры <http://www.economika-na.ru>
12. Энциклопедия для детей <http://the800.info/yentsiklopediya-dlya-detey-matematika>

Рабочая программа сопровождается тематическим планированием.

Календарно – тематическое планирование курса «Основы предпринимательства» 8класс						
1-2	Экономические основы предпринимательства	2	1-2 неделя	Комбинированный	Презентация Power Point	<p>Эволюция теоретических взглядов на предпринимательство.</p> <p>Предпринимательская функция: ресурсная, организаторская и творческая. Черты предпринимательской деятельности.</p> <p>Предпринимательство как фактор производства. Внутрифирменное предпринимательство. Предприниматель как субъект социального взаимодействия.</p> <p>.Предпринимательство как экономическое отношение. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности.</p> <p>Предпринимательство как социально-психологический феномен.</p> <p>Предпринимательство с точки зрения мотивационного поведения.</p> <p>Правовое содержание понятия предпринимательства.</p>

3-6	Организационно-правовые формы развития предпринимательства	4	3-6 неделя	Комбинированный		<p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма. Особенности налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности в условиях действия антикризисного законодательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Собственность. Собственность как экономическая категория. Присвоение. Отчуждение. Пользование. Владение. Распоряжение. Формы реализации собственности. Юридический аспект собственности. Право собственности. Виды собственности. Виды предпринимательской деятельности. Типы предпринимательской деятельности. Ответственность в сфере</p>

					<p>предпринимательской деятельности. Экономическая, юридическая и социальная ответственность. Особенности малого предпринимательства. Критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Конкурентные преимущества малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы федеральной поддержки. Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Самарской области.</p>
7-10	Учредительные документы и	4	7-10 неделя	Комбинированный	Условия и принципы создания

	регистрация предпринимательства. Использование наемного труда					собственного дела. Успешная идея. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Риски предпринимательства. Способы становления предпринимательства. Организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшизы.
11-34	Экономика и менеджмент предприятия	24	11-34	Комбинированный		Предприятие в условиях современной экономики: основные термины и определения. Рыночная система хозяйствования. Функции предприятия. Организационная структура управления предприятием. Основные и оборотные средства предприятия. Методы оценки основных средств. Виды износа основных средств. Амортизация и методы ее начисления. Показатели движения основных средств. Показатели

--	--	--	--	--

эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия. Способы определения стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов и запасов на конец периода. Нормирование оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия: основные термины и определения. Производительность труда. Классификация затрат предприятия: постоянные, переменные, косвенные, прямые, коммерческие, предельные издержки. Доходы и расходы предприятия, финансовые ресурсы: основные термины и определения. Источники финансовых ресурсов. Прибыль и показатели рентабельности. Методы планирования и направления использования прибыли. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: основные термины и определения. Классификация инвестиций. Элементы анализа

						инвестиционного проекта. Предприятие и рынок ценных бумаг: основные термины и определения. Функции и виды рынка ценных бумаг.
--	--	--	--	--	--	---

**Календарно – тематическое планирование курса «Основы предпринимательства»
9 класс**

1-12	Основы налогообложения и бухгалтерского учета	12	1-12 неделя	Комбинированный		Презентация Power Point	Налоги в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения предпринимателя. Принципы законности, справедливости, экономической обоснованности налогообложения, учета интересов и возможностей налогоплательщиков, информированности и определенности, всеобщности и равенства, единства экономического пространства РФ, простоты и гибкости налогообложения, др. Методы налогообложения. Содержание функций налогов. Фискальная, воспроизводственная, социальная, поощрительная, контрольная, регулирующая и др. функции налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов. Кадастровый, на основе декларации, «у источника». Виды налоговой системы: шедулярная и глобальная.
------	---	----	-------------	-----------------	--	-------------------------	--

						<p>Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Инструментарий налогообложения, виды налоговых ставок. Уровни налогообложения в РФ. Виды федеральных налогов. Региональные и местные налоги и сборы. Оптимальность в стабильности и подвижности налоговых систем.</p>
13 - 16	Банки и кредитование предпринимательства	4	13-16 неделя	Комбинированный	Рыночное предложение	<p>Презентация Power Point</p> <p>Роль банков в экономической системе. История банковского дела. Банки в России. Уровни банковской системы. Виды банков. Функции и основные направления деятельности банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные и фондовые, гарантийные операции коммерческих банков. Банковские счета. Расчетные счета и расчетные операции. Текущие счета. Наличные и безналичные формы расчетов. Инкассо. Расчеты платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, чеками, аккредитивами, векселями. Виды векселей. Простой и переводной вексель. Акцепт. Аваль. Индоссамент. Депозиты и депозитные счета. Срочные и текущие депозиты. Сертификаты. Банковские ставки. Ставка рефинансирования. Учетная ставка. Ставка дисконтирования.</p>

17 - 22	Практический маркетинг и продажи	6	17-22 неделя	Комбинированный	Рыночное равновесие

	<p>Комиссионные операции банка. Факторинг. Лизинг. Природа и виды кредита. Овердрафт. Кредитная линия. Контокоррентный счет и кредит. Онкольный кредит. Принципы и правила кредитования. Документы и залогов кредита. Критерии и способы оценки кредитоспособности клиента банка. Особенности кредитования малого предпринимательства. Потребительский кредит. Кредитный договор. Механизмы кредитования и возврата кредитов. Страхование и его виды.</p>
<p>Презентация Power Point</p>	<p>Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки. Маркетинг и управление. Реклама. Содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности. Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Психология продаж. Этапы</p>

23 - 24	Среда предпринимательс кой деятельности и институты поддержки малого предпринимательс тва	2	23-24 неделя	Комбинированный	

	<p>продаж. Предварительный сбор информации о клиенте. Установление контакта. Активное слушание: выявление нужд и желаний. Трехэтапная правополушарная презентация. Ответы на возражения. Способы завершения продаж. Дополнительная продажа. Отношения на будущие продажи.</p>
<p>Презентация Power Point</p>	<p>Предпринимательская среда. Институты поддержки малого предпринимательства. Формы и направления государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства. Ассоциации, партнерства, различные формы объединения предпринимателей. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства: бизнес-школы, агентства поддержки малого предпринимательства, региональные фонды и центры, технопарки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры. Институты поддержки малого предпринимательства в Самарской области. Основные программы, механизмы и системы поддержки малого и молодежного предпринимательства в Самарской</p>

25	Бизнес-планирование и основные направления его реализации	8	25 – 32 неделя	Комбинированный	
----	---	---	----------------	-----------------	--

	области.
Презентация Power Point	<p>Бизнес-план: основные термины и определения. Инвестиционные проекты: определение и классификация. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиций. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта; оценка рынков и мощность предприятия; капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия и другие (некапитализируемые) работы и затраты; месторасположение предприятия, стоимость земельного участка; прямые материальные затраты на производство продукции; организационная структура управления предприятием, численность персонала и затраты на оплату труда; накладные (косвенные) расходы; планирование</p>

33 - 34	Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	2	33-34 неделя	Комбинированный	

	<p>сроков осуществления проекта; финансово-экономическая оценка проекта. Пример расчета бизнес-плана.</p>
<p>Презентация Power Point</p>	<p>Синтез экономического и психологического в предпринимательстве. Психологическая сущность и функции предпринимательства. Особенности психотипа предпринимателя. Социально-психологические характеристики предпринимателя. Типы личности предпринимателей. Становление российского предпринимательства. Психологический портрет предпринимателя. Мотивационная сфера предпринимателя. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Локус контроля: интернальность и экстернальность. Отношение предпринимателя к риску. Психологические особенности успешной деятельности предпринимателя. Алгоритмы достижения успеха и субъективные модели экономического успеха. Психологические барьеры к занятию предпринимательством. Жизненные стратегии личности предпринимателя. Условия эффективного целеполагания предпринимательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия управленческих</p>

--	--	--	--	--	--

решений.

Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность. Феномен экономической субъективности.

Основные подструктуры экономического сознания.

Способность к самоэффективности в предпринимательской деятельности.

«Я - концепция предпринимателя» как фактор роста и успеха в профессиональной деятельности.

Самосознание и социально-психологическое формирование

субъекта предпринимательской деятельности.